



Uso del TikTok y el aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria

TikTok Use and Meaningful Learning among Secondary School Students

Aida Esmeralda Manzano Pérez 
221J23055@alumno.ujat.mx

Doris Laury Beatriz Dzib Moo 
doris.dzib@ujat.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, México.

Artículo recibido: 13 de abril 2026 / Aceptado: 9 de junio 2026 / Publicado: 10 de julio 2026

Resumen

El presente estudio analizó la relación entre el uso de TikTok y el aprendizaje significativo. Con el objetivo de analizar la relación entre el uso de TikTok y el aprendizaje significativo en estudiantes de primer grado de secundaria de la Escuela Secundaria Técnica Carlos Pellicer Cámara, ubicada en Villahermosa. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional y transversal, aplicando un cuestionario a 25 alumnos de 12 y 13 años. Los resultados mostraron que TikTok forma parte de la vida digital de los estudiantes y que su uso frecuente durante horarios de estudio puede influir tanto positiva como negativamente en el aprendizaje y la concentración. Se concluyó que la plataforma puede representar una herramienta innovadora con fines educativos, el uso excesivo también puede generar distracciones, se destaca la importancia de fomentar la educación digital, la autorregulación y el uso responsable de las redes sociales dentro del contexto escolar y familiar.

Palabras clave: Aprendizaje significativo, Educación digital, Estudiantes de secundaria, Redes sociales, TikTok

Abstract

This study examines the relationship between TikTok use and meaningful learning among 7th-grade students (aged 12–13) at the "Carlos Pellicer Cámara" Technical Secondary School in Villahermosa, Mexico. Adopting a quantitative, descriptive-correlational, and cross-sectional design, the research surveyed a sample of 25 students through a structured questionnaire. Findings indicate that TikTok is deeply embedded in students' digital habits; however, frequent engagement during study hours exhibits a dual impact, influencing both learning outcomes and cognitive concentration positively and negatively. Ultimately, while the platform represents a potential tool for pedagogical innovation, its excessive use remains a significant source of distraction. These results underscore the urgent need for digital literacy initiatives and self-regulation strategies fostered by both educational institutions and families to ensure responsible and productive social media engagement.

Keywords: meaningful learning, digital education, secondary school students, social media, TikTok.

Introducción

Actualmente el desarrollo de la tecnología y el fuerte crecimiento de las redes sociales han transformado de manera significativa la manera en que los adolescentes se pueden comunicar, interactuar y tienen acceso a todo tipo de información desde cualquier parte del mundo, sean convertido en una herramienta fundamental en la vida cotidiana. En los últimos años plataformas como TikTok, Instagram y YouTube forman parte de la vida de millones de jóvenes en todo el mundo convirtiéndose en espacios de entretenimiento, interacción y el consumo constante de información. Diversas investigaciones señalan que la mayoría de los adolescentes usa internet los siete días de la semana, dado que la gran mayoría de los jóvenes tiene acceso a internet en casa, mediante teléfonos celulares y computadoras ([Moreira de Freitas et al., 2021](#))

La red social TikTok se ha colocado como una de las aplicaciones más utilizadas entre adolescentes a nivel mundial debido a su formato de videos cortos, dinámicos y que se personaliza mediante algoritmos que ellos consumen y que son recomendados por la misma aplicación. En una investigación realizada con 1043 encuestados de edades de 12 a 18 años 73 eran usuarios de TikTok (70.7% del total), de los cuales 394 eran género femenino y 343 de género masculino ([Virós-Martín et al., 2025](#)) así mismo, diversos autores destacan que el algoritmo de TikTok favorece la exploración continua a contenidos breve, o que puede influir en la capacidad de concentración y en los procesos de atención sostenida de los usuarios adolescentes ([Hernández Guevara et al, 2025](#)).

De igual manera, [Guzmán \(2021\)](#) reporta los resultados del estudio Cómo usan TikTok los mexicanos, realizado por Luis Ángel Hurtado Razo, investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Dicho estudio identificó que TikTok se ubica entre las redes sociales más utilizadas en México, con aproximadamente 35 millones de usuarios mexicanos. Además, evidenció que el 53,7 % de quienes utilizan esta plataforma tiene entre 14 y 20 años, lo que confirma su alta presencia entre la población adolescente y joven. Asimismo, [Guzmán \(2021\)](#) señala que el estudio fue desarrollado del 6 de agosto al 6 de septiembre en los 32 estados de México, mediante la aplicación de 1.120 cuestionarios. Los resultados muestran que las mujeres usan TikTok en mayor proporción que los hombres, con un 65,2 % frente a un 34,7 %. También se identificó que los usuarios mexicanos permanecen en la plataforma entre tres y cuatro horas diarias, principalmente con fines de distracción y entretenimiento.

Estos hallazgos coinciden con lo expuesto por [Téllez Tula et al. \(2024\)](#), quienes señalan que una parte importante del contenido consumido en TikTok se relaciona con el humor, la diversión, los artistas y los espectáculos, como el canto y el baile. En este sentido, ambos estudios permiten comprender que TikTok ocupa un lugar relevante en las

prácticas digitales juveniles, especialmente como espacio de entretenimiento, recreación y consumo de contenidos breves.

Diversas investigaciones señalan como negativa que el uso excesivo de pantallas al estar utilizando este tipo de plataforma puede tener importantes efectos colaterales: sedentarismo digital o inactividad física; sobrepeso u obesidad (exposición a comerciales de alimentos no saludables); alteraciones del sueño (por efectos negativos de la luz azul sobre la secreción de melatonina); afectación de la cognición, de la memoria, de la atención, y bajo rendimiento académico en relación con la privación del sueño y la multitarea. Sumado a esto, se pueden facilitar situaciones de ciberacoso y comportamientos problemáticos. Esto repercute fuertemente en las tareas cotidianas con marcado deterioro en los ámbitos personal, familiar, social y académico (Pedrouzo y Krynski, 2023). Esto puede afectar el rendimiento académico porque el uso excesivo de pantallas influye directamente en procesos fundamentales para el aprendizaje. La exposición prolongada a dispositivos digitales puede generar problemas físicos, emocionales y cognitivos que repercuten en el desempeño escolar.

Por otro lado, estudios también sugieren que el uso de esta plataforma puede contribuir en un bien educativo. Nuevas y emergentes tecnologías, en particular, los medios de comunicación social—ofrecen la posibilidad de convertir las aulas en entornos de aprendizaje más atractivos, colaborativos y productivos que pueden personalizar según las necesidades específicas, los intereses y las preferencias de aprendizaje del estudiante. Según Battro y Fischer (2012), “la educación está siendo transformada por el nuevo entorno digital, dando lugar a nuevas posibilidades para la enseñanza, el aprendizaje y la pedagogía” (p.49). En la Educación Superior, las instituciones recurren a la tecnología para completar el aprendizaje (Acevedo Borrega et al., 2022).

Asimismo, existen experiencias exitosas que evidencian el potencial de TikTok como estrategia de aprendizaje. Escamilla-Fajardo et al. (2021) utilizaron esta plataforma como herramienta de enseñanza-aprendizaje con estudiantes españoles y concluyeron que su incorporación en el aula puede fomentar la creatividad, así como promover un entorno educativo más atractivo, dinámico y motivador. De igual manera, Díaz Mujica et al. (2024) destacan que la integración de las TIC en las prácticas educativas puede contribuir a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, reducir brechas educativas y favorecer ambientes de aprendizaje más estimulantes. En este sentido, el uso de TikTok como recurso educativo ha demostrado ser una estrategia pertinente para fortalecer la motivación, la creatividad y la experiencia formativa de los estudiantes.

En este sentido, la teoría del aprendizaje significativo propuesta por Ausubel permite comprender el aprendizaje como un proceso en el que los nuevos conocimientos se relacionan de manera sustancial con los saberes previos del estudiante, favoreciendo una comprensión más profunda y duradera. En este sentido, Ausubel (1980) afirmó que “el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe”,

destacando la importancia de la estructura cognitiva previa como base para la construcción de nuevos aprendizajes.

Desde esta perspectiva, la atención, la organización de la información y la capacidad de establecer relaciones entre los contenidos resultan fundamentales para que el aprendizaje sea significativo. Por ello, cuando los estudiantes se exponen de manera constante a contenidos digitales breves, fragmentados y de rápido consumo, pueden verse afectados procesos cognitivos necesarios para el aprendizaje, como la concentración, la memoria, la reflexión y la integración de nuevos conocimientos. En consecuencia, el uso excesivo de plataformas como TikTok podría dificultar la construcción de aprendizajes significativos cuando interfiere con la atención sostenida y con la relación profunda entre la nueva información y los conocimientos previos.

A pesar de que existen investigaciones relacionadas con redes sociales y educación, aún son limitados los estudios enfocados en estudiantes de secundaria dentro del contexto mexicano y particularmente en el estado de Tabasco. Por ello, resulta relevante analizar la relación entre el uso de TikTok y el aprendizaje significativo en adolescentes, debido a que esta etapa educativa representa un periodo fundamental para el desarrollo cognitivo, académico y social de los estudiantes.

En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de TikTok y el aprendizaje significativo en estudiantes de primer grado de secundaria de la Escuela Secundaria Técnica Carlos Pellicer Cámara, ubicada en Villahermosa se buscó identificar los hábitos de uso de la plataforma, las dificultades de concentración relacionadas con su utilización y las percepciones de los estudiantes respecto a la influencia de TikTok en sus actividades académicas.

Método

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que permitió recopilar, organizar y analizar datos numéricos relacionados con el uso de TikTok y su posible vínculo con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria. El estudio fue de tipo descriptivo, correlacional y transversal, ya que buscó identificar las percepciones y hábitos de los estudiantes respecto al uso de la plataforma TikTok, así como analizar su relación con variables asociadas a la concentración, las interrupciones durante el estudio y el aprendizaje significativo. Asimismo, se trabajó con un diseño no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas, sino observadas y analizadas dentro de su contexto real.

El estudio se llevó a cabo en la Escuela Secundaria Técnica “Carlos Pellicer Cámara”, ubicada en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, municipio Centro. La investigación se aplicó a estudiantes de primer grado de secundaria, con edades comprendidas entre 12

y 13 años. La muestra estuvo conformada por dos estudiantes pertenecientes al grupo "C".

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo intencional, considerando su relación directa con el fenómeno de estudio. Para ello, se tomaron en cuenta características como la edad, el grado escolar, el uso frecuente de redes sociales y, particularmente, el uso de TikTok. Como criterios de inclusión se consideró que los estudiantes pertenecieran al grupo seleccionado, aceptaran participar voluntariamente y contaran con la autorización correspondiente. En cuanto a los criterios de exclusión, no se consideró a los estudiantes que no asistieron el día de la aplicación del instrumento.

La recolección de información se realizó mediante una encuesta impresa de tres hojas. Para ello, se diseñó un cuestionario estructurado compuesto por 15 preguntas: 14 de opción múltiple y una con escala tipo Likert. El propósito del instrumento fue identificar los hábitos de uso de TikTok y las percepciones de los estudiantes sobre la influencia de esta red social en su aprendizaje y concentración académica.

Las dimensiones consideradas en el cuestionario fueron: frecuencia de uso de TikTok, uso de la plataforma durante el tiempo de estudio, interrupciones académicas provocadas por la aplicación, dificultad de concentración posterior al uso de la plataforma y tipo de contenido consumido dentro de TikTok. Las preguntas fueron elaboradas con base en el objetivo de la investigación y en el planteamiento teórico relacionado con el aprendizaje significativo de David Ausubel.

La escala de respuesta utilizada en una de las preguntas fue de tipo Likert, con cinco niveles: nunca, rara vez, a veces, frecuentemente y siempre. Además, se incluyeron preguntas categóricas relacionadas con el tiempo de uso y el tipo de contenido visual consumido en la plataforma. El cuestionario también contenía el tema de la investigación, instrucciones generales y datos básicos como edad, sexo y grupo.

Con el objetivo de garantizar la validez de contenido del instrumento, este fue revisado por docentes del área educativa, quienes realizaron observaciones relacionadas con la claridad, coherencia y pertinencia de los reactivos. A partir de dichas observaciones, se efectuaron ajustes de redacción y selección de preguntas, con el propósito de mejorar la comprensión del cuestionario por parte de los estudiantes.

El proceso de aplicación del instrumento se desarrolló en tres etapas. En la primera, se identificó el centro educativo y se solicitó la autorización correspondiente a la institución para establecer los acuerdos formales necesarios. En la segunda, se estableció comunicación con el docente encargado del grupo, con el fin de coordinar la fecha y hora de aplicación del cuestionario, procurando no interferir con las actividades escolares de los estudiantes. Finalmente, en la tercera etapa, una vez autorizada la actividad, se ingresó al aula correspondiente para explicar a los estudiantes el propósito

de la investigación, las instrucciones para responder el cuestionario y la importancia de su participación.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo de manera presencial, dentro del horario escolar, con una duración aproximada de 20 minutos y en presencia del docente encargado del grupo. Durante el proceso, los estudiantes permanecieron sentados en sus lugares correspondientes, respondieron de manera individual y trabajaron en un ambiente adecuado, evitando interrupciones externas.

Para el análisis de los datos se utilizó estadística descriptiva, mediante frecuencias y porcentajes, con el propósito de organizar e interpretar la información obtenida. Los resultados fueron sistematizados en tablas elaboradas en una hoja de cálculo de Excel, lo que permitió ordenar los datos por variable y calcular los porcentajes correspondientes.

El desarrollo de la investigación se realizó bajo principios éticos. Antes de iniciar el trabajo de campo, se solicitó el consentimiento de los padres de familia de los participantes y se respetaron los principios de confidencialidad, anonimato y participación voluntaria. No se solicitaron datos personales sensibles y las respuestas obtenidas fueron utilizadas únicamente con fines académicos. Además, se contó con la autorización de la institución educativa y se informó a los estudiantes sobre el objetivo del estudio. La investigación no representó ningún riesgo físico, psicológico ni académico para los participantes.

Resultados

El análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a 25 estudiantes de primer grado grupo "C" de la Escuela Secundaria Técnica Carlos Pellicer Cámara. Permite identificar un conjunto de hallazgos organizados acuerdo con las principales variables analizadas en la investigación las cuales fueron la frecuencia de uso de TikTok, el uso de la plataforma durante el estudio, interrupciones académicas, dificultad de concentración y tipo de contenido consumido. Los resultados obtenidos se presentan mediante tablas elaboradas conforme a las normas APA séptima edición, utilizando las frecuencias y porcentajes para facilitar la comprensión de la información obtenida mediante la ubicación del instrumento de investigación

Los datos obtenidos permitieron identificar los patrones relacionados con el uso cotidiano de TikTok entre los estudiantes y las percepciones reportadas respecto a la influencia de esta plataforma en sus actividades académicas. La información obtenida fue organizada de forma objetiva, evitando interpretaciones extensas, con el propósito de responder a los objetivos planteados.

La primera variable frecuencia de uso de TikTok se pudo identificar el tiempo aproximado que los estudiantes dedican diariamente a esta plataforma digital. La

mayoría de los participantes respondió utilizar TikTok durante varias horas al día, destacando especialmente aquellos estudiantes que señalaron un uso superior a las tres horas diarias. Este comportamiento evidencia que la plataforma forma parte importante de las actividades cotidianas de los adolescentes encuestados.

Tabla 1. *Frecuencia diaria de uso de TikTok en estudiantes de secundaria*

Tiempo de uso	Cantidad de Alumnos	Porcentaje
Menos de una hora	1	4%
1-2 horas	8	32%
2-3 horas	6	24%
Más de 3 horas	10	40%
total	25	100%

Como se puede observar en la Tabla 1, el 40% de los estudiantes indicó utilizar TikTok durante más de tres horas diarias, representando el porcentaje más alto de igual forma, el 32% reportó un uso de entre una y dos horas al día, mientras que el 24% señaló utilizar la plataforma entre dos y tres horas diarias siendo únicamente el 4% manifestó usar TikTok menos de una hora al día. Los resultados demuestran que el 96% de los estudiantes utiliza TikTok más de una hora diariamente, evidenciando un uso frecuente y constante de la aplicación entre los participantes del estudio.

Una segunda variable analizada se relaciona al uso de TikTok durante las horas destinadas al estudio y la realización de tareas escolares. Esta información permitió identificar la frecuencia con la que los estudiantes revisan la plataforma mientras realizan actividades académicas.

Tabla 2. *Frecuencia de uso de TikTok durante los horarios de estudio.*

Opciones	Cantidad de Alumnos	Porcentaje
Nunca	3	12%
Rara vez	5	20%
A veces	8	32%
Frecuentemente	7	28%
Siempre	2	8%
Total	25	100%

Los resultados obtenidos en la Tabla 2 muestran que el 32% de los estudiantes utilizan TikTok “a veces” durante sus horarios de estudio. De igual forma, el 28% señaló hacerlo “frecuentemente”, mientras que un 8% indicó utilizar la plataforma “siempre” durante sus actividades académicas. Por otro lado, el 20% expresó utilizar TikTok “rara vez” y únicamente el 12% afirmó no utilizar la aplicación durante el tiempo destinado al

estudio. Se observa que una parte importante de los estudiantes mantiene contacto frecuente con la plataforma mientras realiza tareas escolares o actividades académicas.

Como tercera variable se identificó el nivel de interrupción que TikTok genera en las actividades escolares, se solicitó a los estudiantes estimar el porcentaje de tiempo de estudio que consideran afectado por el uso de la plataforma.

Tabla 3. *Percepción de interrupciones académicas ocasionadas por TikTok*

Opciones	Cantidad de alumnos	Porcentaje
0-25%	4	16%
26-50%	7	28%
51-75%,	9	34%
76-100%	5	20%
Total	25	100%

Los resultados obtenidos de la Tabla 3, el 36% de los estudiantes consideró que entre el 51% y el 75% de su tiempo de estudio es interrumpido por el uso de TikTok mientras que el 28% señaló que las interrupciones están entre el 26% y el 50%. Por otra parte, el 20% reportó interrupciones entre el 76% y el 100%, mientras que únicamente el 16% presenta afectaciones menores, equivalentes al rango de 0% a 25%. Estos resultados muestran que la mayoría de los estudiantes percibe algún grado de interrupción académica relacionado con el uso de la plataforma.

En la cuarta variable también se analizó la percepción de los estudiantes respecto a las dificultades de concentración y al uso de TikTok. Para ello, se utilizó una escala de frecuencia de cinco niveles.

Tabla 4. *Dificultad de concentración después de utilizar TikTok*

Opciones	Cantidad de Alumnos	Porcentaje
Nunca	1	4%
Rara vez	3	12%
A veces	6	24%
Frecuentemente	9	36%
Siempre	6	24%
Total	25	100%

Los datos obtenidos en la Tabla 4 indican que el 36% de los estudiantes manifestó experimentar dificultades de concentración “frecuentemente” después de utilizar TikTok. De igual forma, el 24% indicó presentar estas dificultades “siempre”, mientras que otro 24% señaló experimentarlas “a veces”. El 12% reportó dificultades “rara vez” y únicamente el 4% confirmó no presentar problemas de concentración después del uso de la plataforma. Estos resultados muestran que una proporción considerable de

estudiantes percibe dificultades para mantener la atención después de interactuar con TikTok.

Por último, la quinta variable permitió identificar los intereses predominantes de los participantes y el posible uso educativo o recreativo de la aplicación. Se analizó los tipos de contenido consumidos con mayor frecuencia por los estudiantes dentro de la plataforma TikTok.

Tabla 5. *Tipo de contenido consumido por los estudiantes en TikTok*

Opciones	Cantidad de alumnos	Porcentaje
Entretenimiento (bailes, retos, comedia)	8	32%
Educativo (tutoriales, consejos de estudio, datos curiosos)	5	20%
Noticias y actualidad	2	8%
Contenido motivacional y de autoayuda	1	4%
Tendencias y moda	4	16%
Videos relacionados con hobbies o intereses personales (deportes, música, arte)	5	20%
Total	25	100%

Los resultados obtenidos de la tabla 5 muestra que el contenido de entretenimiento fue el más consumido por los estudiantes, representando el 32% de las respuestas obtenidas. En segundo lugar, se ubicaron el contenido educativo y los videos relacionados con hobbies e intereses personales, ambos con un 20%. El contenido relacionado con tendencias y moda alcanzó el 16%, mientras que las noticias y actualidad representaron el 8% y el contenido motivacional y de autoayuda presentó el porcentaje más bajo con un 4%. Finalmente los resultados muestran que TikTok es principalmente utilizado como una plataforma de entretenimiento entre los estudiantes, también se identificó la presencia de contenido educativo y relacionado con intereses personales, aunque en menor proporción respecto al contenido recreativo.

En conjunto, los resultados muestran que TikTok forma parte de las actividades digitales de los estudiantes encuestados. La mayoría reportó utilizar la plataforma durante varias horas al día y mantener interacción con la aplicación incluso durante los horarios de estudio un porcentaje importante de participantes presento experimentar interrupciones académicas y dificultades de concentración al uso de TikTok. Finalmente, se identificó que el contenido consumido se orienta principalmente al entretenimiento, aunque algunos estudiantes también reportaron visualizar contenido educativo y relacionado con intereses personales.

Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitieron identificar que TikTok constituye una de las plataformas digitales con mayor presencia en la vida cotidiana de los estudiantes de secundaria participantes. La mayoría de los encuestados manifestó utilizar la aplicación durante varias horas al día, lo que evidencia un alto nivel de interacción con contenidos audiovisuales breves y de consumo rápido.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por [Schellewald \(2023\)](#), quien sostiene que TikTok ha adquirido un rol protagónico entre los jóvenes y se ha consolidado como una de las plataformas más influyentes de la cultura digital contemporánea. En este sentido, los resultados muestran que TikTok no solo funciona como un medio de entretenimiento, sino también como un espacio de interacción, consumo de información y construcción de experiencias digitales. Por ello, su presencia significativa en las prácticas cotidianas de los estudiantes permite comprender la importancia de analizar sus efectos en los hábitos, comportamientos y procesos educativos de la población juvenil.

De igual forma, los resultados mostraron que un porcentaje considerable de estudiantes utiliza TikTok durante sus horarios de estudio y realización de tareas escolares. Se puede relacionar con procesos constantes de distracción e interrupción académica. En este sentido, [Lainez et al. \(2026\)](#) sostienen que el uso excesivo de redes sociales se asocia con dificultades de concentración, disminución del tiempo de estudio y alteraciones en los hábitos académicos de los adolescentes. De igual forma, [Hernández Guevara et al. \(2025\)](#) afirman que “el consumo constante de videos cortos afecta las funciones ejecutivas”, principalmente aquellas relacionadas con la memoria, la atención y la capacidad de concentración. Los resultados obtenidos en esta investigación muestran concordancia con dicho planteamiento, debido a que una parte importante de los estudiantes reportó experimentar dificultades de concentración después de utilizar TikTok.

En este caso los estudiantes de secundaria donde aún sus habilidades de aprendizaje están en desarrollo, el impacto del uso de TikTok puede ser más negativo ya que al estar influenciado por estímulos rápidos y recompensas inmediatas que son las características que tiene TikTok y que aprovecha a través de sus algoritmos y su formato adictivo puede afectar su etapa de desarrollo de aprendizaje al sobre estimular su cerebro también otros de los problemas es que al querer imitar lo que ven en TikTok puede desviar también su atención de las tareas escolares y comprometer su capacidad para procesar y retener información de manera efectiva, de igual modo el deseo de crear y compartir contenido en la plataforma puede convertirse en una distracción constante, dificultando el enfoque en el proceso de aprendizaje y la adquisición de conocimientos relevantes.

Por otra parte, los hallazgos relacionados con las interrupciones académicas demostraron que la mayoría de los estudiantes considera que TikTok afecta su tiempo de estudio. Este resultado coincide con investigaciones desarrolladas por [Padilla Sánchez \(2026\)](#), quien identificó que los adolescentes dedican varias horas diarias al uso de TikTok, reduciendo significativamente el tiempo destinado a actividades escolares y procesos de aprendizaje profundo.

La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel permite interpretar estos resultados desde una perspectiva educativa, al señalar que el aprendizaje no depende únicamente de la incorporación de nueva información, sino de la relación que esta establece con los conocimientos previos del estudiante. En este sentido, [Ausubel \(1980\)](#) sostiene que “el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe”, destacando la importancia de la estructura cognitiva previa como base para la adquisición de nuevos saberes.

Desde esta perspectiva, el aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información se vincula de manera sustancial y no arbitraria con conceptos relevantes ya existentes en la mente del estudiante, denominados subsunsores. Esto implica que las nuevas ideas, conceptos o proposiciones pueden ser aprendidos de forma significativa cuando encuentran puntos de anclaje claros, disponibles y pertinentes dentro de la estructura cognitiva del individuo. Por ello, para que este tipo de aprendizaje se produzca, no basta con presentar información nueva, sino que es necesario que el estudiante cuente con conocimientos previos relacionados y, además, manifieste disposición para establecer conexiones entre lo que ya sabe y lo que está aprendiendo ([Ausubel, 1980](#)).

La característica más importante del aprendizaje significativo produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es una simple asociación), de tal modo que éstas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores pre existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva. Destaca que el aprendizaje requiere procesos de atención, organización y relación de conocimientos previos con nueva información. Los resultados obtenidos muestran que el uso frecuente de TikTok podría dificultar estos procesos cognitivos cuando la plataforma interfiere constantemente durante las actividades escolares.

En relación con ello, [Moreira Sánchez \(2019\)](#) explica que las tecnologías digitales pueden favorecer el aprendizaje significativo siempre y cuando sean utilizadas de manera adecuada dentro de ambientes educativos estructurados. Sin embargo, cuando las herramientas digitales son utilizadas principalmente con fines recreativos, pueden convertirse en elementos distractores dentro del proceso de enseñanza. Los resultados obtenidos demuestran que en esta investigación que la mayoría de los estudiantes consume contenido orientado al entretenimiento, tales como bailes, retos y videos de comedia.

Aunque el entretenimiento representó el contenido más consumido, algunos estudiantes señalaron utilizar TikTok para visualizar contenido educativo y relacionado con intereses personales. Los resultados coinciden con lo planteado por [Robles Vereau y Ríos Incio \(2026\)](#), quienes afirman que “TikTok puede constituirse como una herramienta formativa”, especificando que cuando se emplea para desarrollar estrategias de microlearning y alfabetización digital. De igual manera, [Díaz Mujica et al. \(2024\)](#) sostienen que TikTok favorece procesos de aprendizaje rápido mediante recursos audiovisuales breves y dinámicos. Esta perspectiva señala que las redes sociales también pueden convertirse en herramientas complementarias dentro de contextos educativos digitales. Sin embargo, investigaciones desarrolladas por [Jimola \(2023\)](#) advierten que el uso excesivo de redes sociales puede afectar procesos relacionados con el pensamiento crítico y la capacidad de análisis profundo.

Otro estudio señala este panorama ideal no siempre se refleja en la realidad. Diversos estudios señalan que la velocidad y la cantidad de contenido que consumimos en redes sociales han generado un efecto contrario: la saturación informativa y la superficialidad en el análisis. Las plataformas privilegian la inmediatez y la viralidad, premiando los titulares sensacionalistas o las opiniones extremas que capturan la atención y generan interacción. Este fenómeno crea lo que se conoce como “cámaras de eco”, donde los usuarios se exponen principalmente a contenidos que refuerzan sus creencias previas, limitando el contraste de opiniones y debilitando el pensamiento crítico ([Hernández Ramírez, 2025](#)).

Asimismo, [Leiva Castillo et al. \(2023\)](#) sostienen que las dinámicas sociales desarrolladas dentro de TikTok influyen en los hábitos digitales y comportamientos cotidianos de los adolescentes. Los participantes del estudio reportaron utilizar la plataforma diariamente durante varias horas, lo que evidencia que TikTok forma parte importante de sus rutinas digitales.

Por otra parte, [Calderón y Sánchez \(2023\)](#) señalan que el uso inadecuado de herramientas digitales puede generar interrupciones constantes en el aprendizaje escolar. Los resultados obtenidos muestran que una proporción considerable de estudiantes utiliza TikTok mientras realiza tareas o actividades académicas. En contraste con estos hallazgos, algunos estudios resaltan beneficios asociados con el uso educativo de redes sociales. [Prakoso et al. \(2017\)](#) afirman que “las redes sociales contribuyen al desarrollo de habilidades digitales”, particularmente en contextos donde los estudiantes interactúan constantemente con herramientas tecnológicas. Asimismo, [Díaz Chica et al. \(2021\)](#) sostienen que TikTok puede estimular la creatividad, la comunicación audiovisual y la producción de contenido digital.

En relación con el contexto mexicano, [Guzmán \(2021\)](#) identificó que los adolescentes utilizan TikTok principalmente con fines recreativos y de entretenimiento. Este resultado coincide directamente con los hallazgos de la presente investigación, donde el contenido de entretenimiento representó el porcentaje más alto entre las preferencias

de los estudiantes. Los hallazgos obtenidos también muestran relación con investigaciones internacionales sobre alfabetización digital y aprendizaje mediado por tecnología. Lynch (2018) explica que el conectivismo considera que el aprendizaje actual ocurre mediante redes digitales e intercambio constante de información.

Los resultados obtenidos permiten señalar que el uso excesivo de TikTok puede generar efectos negativos cuando existe falta de regulación en los hábitos digitales de los estudiantes. La constante exposición a contenido breve y altamente estimulante podría afectar la atención sostenida y dificultar procesos cognitivos necesarios para el aprendizaje significativo. En conjunto los hallazgos obtenidos evidencian que TikTok forma parte importante de la vida digital de los estudiantes participantes y que el uso frecuente puede relacionarse con interrupciones académicas y dificultades de concentración, también se identificó que la plataforma posee posibilidades educativas cuando se utiliza con objetivos pedagógicos claros y estrategias orientadas al aprendizaje.

Conclusiones

Los resultados de este estudio permiten analizar la relación entre el uso de TikTok y el aprendizaje significativo en estudiantes de primer grado de secundaria de la Escuela Secundaria Técnica Carlos Pellicer Cámara, los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas, se identificó que TikTok representa una de las plataformas digitales más utilizadas por los adolescentes que participaron en esta investigación quienes manifestaron interactuar con la aplicación durante varias horas al día y, en muchos casos, durante los horarios destinados al estudio y realización de tareas escolares.

Respecto a los hallazgos obtenidos se evidenciaron que una parte importante de los estudiantes percibe que el uso frecuente de TikTok genera interrupciones en sus actividades académicas presentando dificultades de concentración de igual forma se identificó que el contenido consumido se orienta principalmente al entretenimiento, predominando videos relacionados con comedia, retos y tendencias digitales permite reconocer que TikTok forma parte relevante de la vida cotidiana de los adolescentes y que su uso excesivo puede influir en hábitos académicos relacionados con la atención y el tiempo de estudio.

Desde la perspectiva teórica del aprendizaje significativo propuesta por Ausubel, los resultados muestran que la atención, la organización cognitiva y la relación de conocimientos representan elementos fundamentales dentro del proceso de aprendizaje. En este sentido, el uso constante de plataformas digitales con contenido breve e inmediato podría dificultar procesos de concentración y reflexión profunda necesarios para la construcción de aprendizajes significativos en estudiantes de secundaria.

De igual forma la investigación también permitió identificar que TikTok posee potencial educativo cuando es utilizado de manera adecuada debido a que algunos estudiantes señalaron consumir contenido educativo y relacionado con intereses personales, lo cual coincide con investigaciones recientes que consideran que las redes sociales pueden convertirse en herramientas complementarias para el aprendizaje digital, el desarrollo de habilidades tecnológicas y la creatividad.

Acerca de:

Contribución de las autoras: Las autoras contribuyeron a la conceptualización del estudio, al desarrollo metodológico, al análisis e interpretación de los datos, a la redacción del manuscrito y a la revisión crítica de su contenido intelectual.

Financiamiento: Las autoras declaran que no recibieron financiamiento para esta investigación.

Conflicto de interés: Las autoras declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

Certificación ética: El protocolo del presente estudio fue sometido a revisión y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad, en cumplimiento de los principios éticos y normativas institucionales aplicables.

Cómo citar: Manzano Pérez, A. E., & Dzib Moo, D. L. B. (2026). Uso del TikTok y el aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria. *Simbiosis, Revista de Educación y Psicología* 6(15). 1-14. <https://doi.org/10.59993/simbiosis.V.6i15.144>.

Referencias

- Acevedo-Borrega, J., Sosa-Díaz, M. J., Porras-Masero, I., & González-Fernández, A. (2022). Recursos digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. *ReiDoCrea: Revista Electrónica de Investigación y Docencia Creativa*, 11, 623–636. <https://doi.org/10.30827/DIGIBUG.77646>
- Ausubel, D. P. (1980). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas. <https://es.scribd.com/document/461254772/Ausubel-1980-Psicologia-educativa-pdf>
- Battro, A. M., & Fischer, K. W. (2012). Mind, brain, and education in the digital era. *Mind, Brain, and Education*, 6(1), 49-50. <https://doi.org/10.1111/j.1751-228X.2011.01137.x>
- Calderón Sánchez, E. R., Sánchez Velásquez, B. E., Calderón Sánchez, B. R., & Chango Recalde, J. D. (2023). Implementación de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en el ámbito educativo y su influencia en el rendimiento académico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 5927–5942. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4893
- Díaz Chica, Ó., Santos Fernández, D., & Matellanes Lazo, M. (2021). La creatividad de la generación Z según su actividad en las redes sociales. *Fonseca Journal of Communication*, 22. <https://doi.org/10.14201/fjc-v22-22703>

- Díaz Mujica, J. Y., Nagamine Miyashiro, M. M., & Ticse Villanueva, N. (2024). Aprendiendo a leer con TikTok: Un recurso educativo basado en microlearning. *Revista Innovaciones Educativas*, 26(especial), 75–87. <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5393>
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, Article 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Guzmán, F. (2021, 18 de noviembre). *Jóvenes mexicanos ante los claroscuros de TikTok*. *Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/jovenes-mexicanos-ante-los-claroscuros-de-tiktok/>
- Hernández Guevara, L. E., Ortega Andrade, N. A., & Valencia Ortiz, A. I. (2025). Efecto del consumo de videos de formato corto en las funciones ejecutivas en adolescentes. *Transdigital*, 6(11). <https://revista.transdigital.mx/index.php/transdigital/article/view/437>
- Hernández Ramírez, V. A. (2025). *El impacto de las redes sociales en la toma de decisiones y el pensamiento crítico*. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12095.83369>
- Jimola, F. (2023). Undergraduate students' exploration of Instagram and TikTok in learning language skills contents: A leverage to digital literacy. *Interdisciplinary Journal of Education Research*, 5, 84-95. <https://doi.org/10.38140/ijer-2023.vol5.08>
- Lainez, D. V. A., Torres, K. A. M., López, J. Y. B., & Turusina, M. A. C. (2026). Uso excesivo de redes sociales y aislamiento social en estudiantes de Décimo Grado de la Unidad Educativa Barek del Cantón La Libertad. *Ciencia y Educación*, 7(5.3), 99-115. <https://doi.org/10.5281/zenodo.20602575>
- Leiva Castillo, J., Rabanal Carrasco, M., Cabrera Palma, D., Canales Abarca, J., Gormaz Aguirre, M., Meza Espinoza, J., & Morandé Morales, V. (2023). Conductas sociales y de salud de la adolescencia representadas en TikTok. *Enfermería: cuidados humanizados*, 12(1) e3078. <https://doi.org/10.22235/ech.v12i1.3078>
- Lynch Becilla, A. R. (2024). *El WhatsApp para potenciar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Unidad Educativa Federico Froebel, Babahoyo*. 2022 (Master's thesis, Babahoyo). <https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9a356bca-d877-4fb6-bcd5-633d129c646d/content>
- Moreira de Freitas, R. J., Carvalho Oliveira, T. N., Lopes de Melo, J. A., do Vale e Silva, J., de Oliveira e Melo, K. C., & Fernandes, S. F. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(4), 324–364. <https://doi.org/10.6018/eglobal.462631>
- Moreira Sánchez, P. M. (2019). Las TIC en el aprendizaje significativo y su rol en el desarrollo cognitivo de los adolescentes. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(2), 1–12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047160>

- Padilla Sánchez, A. G. (2026). *Redes sociales y hábitos de estudio en adolescentes de 15 a 17 años en una unidad educativa particular de Quito*, durante el periodo académico septiembre 2025-enero 2026 (Bachelor's thesis). <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/32123>
- Pedrouzo, S. B., & Krynski, L. (2023). Hiperconectados: Las niñas, los niños y los adolescentes en las redes sociales. El fenómeno de TikTok. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 121(4), e202202674. <https://doi.org/10.5546/aap.2022-02674>
- Prakoso, S. G., Yuliarti, M. S., & Anggreni, L. S. (2017). The importance of social media literacy for students in globalization age. *KnE Social Sciences*, 2(4), 191. <https://doi.org/10.18502/kss.v2i4.886>
- Robles Vereau, F. W., & Ríos Incio, F. A. (2026). TikTok y alfabetización digital: Evidencias de una relación inversa en adolescentes. *Revista InveCom*, 6(3), e603066. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17556493>
- Schellewald, A. (2023). Understanding the popularity and affordances of TikTok through user experiences. *Media, Culture & Society*, 45(8), 1568–1582. <https://doi.org/10.1177/01634437221144562>
- Téllez Tula, Á., Mendoza Zaragoza, N. E., & Herrera Corona, L. (2024). Percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones del TikTok en México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 912–931. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1924>
- Virós-Martín, C., Jiménez-Morales, M., & Montaña-Blasco, M. (2025). Adolescentes, TikTok e Instagram: Percepciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en su vida social. *Revista de Comunicación*, 24(1), 519–540. <https://www.redalyc.org/journal/5894/589482288023/>



Este artículo está bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).